



LINEE GUIDA PER TAVOLI TEMATICI PER LA PIANIFICAZIONE AMBITO SOCIALE 20

CONDUZIONE	<ul style="list-style-type: none">■ Il Tavolo tematico prevede la compresenza di due figure:<ul style="list-style-type: none"><i>Il conduttore/facilitatore:</i><ul style="list-style-type: none">▪ si occupa della gestione e conduzione del gruppo▪ chiarisce l'approccio metodologico dell'incontro▪ presenta i contenuti e l'ordine del giorno dell'incontro▪ presenta il profilo di comunità e le azioni fino ad ora effettuate▪ svolge la sintesi finale ed esplicita le conclusioni dell'incontro<i>Il verbalizzante:</i><ul style="list-style-type: none">▪ predisporre il foglio delle presenze e le registra▪ garantisce il rispetto del tempo▪ verbalizza l'incontro▪ fa da specchio al conduttore, supportandolo nei casi di deviazione del percorso definito▪ si fa garante della consegna dei materiali▪ si fa garante della consegna/invio del verbale
MATERIALI	<ul style="list-style-type: none">■ Per il Primo tavolo ecco la documentazione prevista:<ul style="list-style-type: none">▪ Dati di contesto▪ Progetti presenti nel precedente Piano d'Ambito▪ Progetti strutturati a livello d'Ambito▪ Progettualità condivise a livello territoriale▪ Partner di area■ Per il Secondo tavolo ecco la documentazione prevista:<ul style="list-style-type: none">▪ Sintesi del tavolo precedente contenente l'analisi di contesto▪ Documento di sintesi con i nodi problematici e le risorse emerse nella fase di analisi
RISULTATI DA CONSEGUIRE	<ul style="list-style-type: none">■ Dal primo tavolo:<ul style="list-style-type: none">▪ Primo obiettivo è quello di partire dall'analisi dell'esistente▪ Secondo obiettivo è quello di approfondire ed analizzare i cambiamenti di contesto▪ Terzo obiettivo è quello di far esplicitare le politiche pubbliche, espresse da ciascun Attore▪ Quarto obiettivo è quello di individuare i nodi problematici condivisi e definiti prioritari dal tavolo di lavoro.■ Dal secondo tavolo:<ul style="list-style-type: none">▪ Primo obiettivo è quello di partire dall'analisi di contesto per elaborare i nuovi progetti strategici▪ Secondo obiettivo è quello di individuare la rete degli Attori da coinvolgere nell'attuazione del piano.