



AMBITO
SOCIALE TERRITORIALE **XX**

Porto Sant'Elpidio - Sant'Elpidio a Mare - Monte Urano

Villa Murri
63018 Porto Sant'Elpidio
Tel. 0734.992953 - Fax. 0734.879965
e-mail: ambito20@elpinet.it

**Partecipazione all'avviso pubblico per la presentazione dei progetti
a valenza territoriale finanziati a valere sul Fondo Europeo
per l'integrazione dei cittadini di Paesi Terzi**

Sintesi Schema Progettuale

SCADENZA

01.02.2010

SOGGETTO CAPOFILA

Provincia di Fermo

SOGGETTI PARTNER

*Ambito Sociale XIX
Ambito Sociale XX
Ambito Sociale XXIV*

AZIONI PREVISTE

- **Azione 2 Progetti Giovanili** Fondi totali: 2.000.000,00
- **Azione 4 Iniziative di mediazione culturale** Fondi Totali: 1.266.666,67
- **Azione 5 Iniziative di mediazione sociale e promozione del dialogo interculturale** Fondi totali: 1.500.000,00

PREMESSA

Il progetto presenterà come premessa fondamentale, quella di utilizzare questa opportunità, per avviare un lungo percorso di "strutturazione" delle politiche migratorie, nell'ambito di questo nuovo territorio provinciale.

La neo Provincia di Fermo, è caratterizzata da organizzazioni sociali e culturali, le quali durante questi anni hanno svolto un ruolo fondamentale, per implementare servizi e politiche di integrazione. Lo sforzo che è opportuno mettere in campo, è quello di dare continuità e consolidare gli interventi/servizi già avviati e di stimolare la rete territoriale su "universi progettuali" innovativi.

In questo senso si è pensato di presentare tre progetti, uno per ogni azione prevista dai bandi, ripresentando per ciascun documento i seguenti assi portanti:

- La previsione della **costituzione di una nuova rete, attraverso un'attività di coordinamento** delle azioni;
- **La necessità di consolidare le politiche già avviate** nel settore dell'immigrazione da parte dei vari territori;
- **La capacità di avviare sistemi innovativi** di coinvolgimento della popolazione straniera, verso un dialogo interculturale, sempre più significativo.

LA VISUALIZZAZIONE
DEL SISTEMA DI RETE

**Rete Provinciale
per/dell'Immigrazione**

Dimensione politica:

- Giunta Provinciale
- Comitati dei Sindaci degli Ambiti Sociali

Dimensione della rappresentanza

- Consulta Provinciale
- Rete degli Enti partner degli Ambiti Sociali

Dimensione Tecnico-gestionale

- Tavolo Tecnico:
- 1 Rappresentante della Provincia
 - 1 Rappresentante di ciascun Ambito
 - 1 Rappresentante per ogni Scuola Polo
 - 1 Rappresentante della Sanità
 - 1 Rappresentante del no-profit



**VISUALIZZAZIONE
DELLE AZIONI**

Azione 2
Progetti Giovanili

Azione 4
*Iniziative di Mediazione
Culturale*

Azione 5
*Iniziative di mediazione
sociale e promozione
interculturle*

**DETTAGLIO DELLA
AZIONI**

**Azione 2 "Progetti Giovanili" – Denominato "Giovani in viaggio"
Facilitazione Linguistica**

- *Fase Formativa*
 - Percorso di Aggiornamento per Facilitatori linguistici (50 ore)
 - Percorso di Qualifica per Facilitatori Linguistici (400 ore non finanziato con questo progetto)
- *Fase dell'Accreditamento*
 - Istituzione dell'Elenco Provinciale dei Facilitatori della nuova Provincia
 - Istituzione dell'Elenco Provinciale degli Enti Gestori Accreditati, della Facilitazione della nuova Provincia
 - Monitoraggio annuale del fabbisogno formativo provinciale, dei Facilitatori
- *Fase della Gestione*
 - Attribuzione dei carichi di ore agli Ambiti territoriali in relazione alle necessità locali definite dalle Scuole Polo, attraverso il protocollo di accoglienza siglato con la precedente amministrazione provinciale
 - ✓ Intervento per gli alunni presso le scuole (primaria e Secondaria inferiore)
 - ✓ Intervento per gli alunni della scuola secondaria superiore
 - ✓ Intervento per gli alunni nell'extra scuola
 - ✓ Intervento con gli Adulti (Corso L2 le mamme vanno a scuola)
 - Monitoraggio congiunto dell'andamento della facilitazione linguistica
- *Fase dell'Innovazione*
 - In viaggio....Itinerari di conoscenza e interazione tra giovani di nazionalità diverse
 - Il viaggio dei migranti. Percorso interattivo con i/le ragazzi/e dei Centri educativi e dei Centri di Aggregazione Giovanile, territoriali.

TEMPI

Aprile 2010 – Giugno 2011

BUDGET

▪ Fase Formativa	€ 10.000,00
▪ Fase dell'Accreditamento	€ 5.000,00
▪ Fase della gestione Facilitazione linguistica Ambiti Sociali	€ 130.000,00
✓ <i>Ambito Sociale 19</i>	€ 76.944,27
✓ <i>Ambito Sociale 20</i>	€ 42.457,32
✓ <i>Ambito Sociale 24</i>	€ 10.598,41
▪ Fase della gestione Facilitazione linguistica Provincia	€ 30.000,00
▪ Fase dell'Innovazione	€ 5.000,00
▪ Dimensione Trasversale di Coordinamento e Amministrazione	€ 10.000,00
Totale	€ 190.000,00



**DETTAGLIO DELLA
AZIONI**

**Azione 4 "Iniziativa di mediazione culturale" – Denominato: "Mediatori in rete"
Mediazione culturale**

- *Fase Formativa*
 - Percorso di Aggiornamento per Mediatori Culturali (50 ore)
 - Percorso di Qualifica per Mediatori Culturali (400 ore non finanziato con questo progetto)
- *Fase dell'Accreditamento*
 - Istituzione dell'Elenco Provinciale dei Mediatori Culturali della nuova Provincia
 - Istituzione dell'Elenco Provinciale degli Enti Gestori Accreditati, della Mediazione culturale della nuova Provincia
 - Monitoraggio annuale del fabbisogno formativo provinciale, dei Facilitatori
- *Fase della Gestione*
 - Attribuzione dei carichi di ore, agli Ambiti, in relazione al fabbisogno territoriale, all'estensione del territorio ed al n° di immigrati
 - ✓ Intervento presso le scuole
 - ✓ Intervento presso i servizi socio sanitari
 - Elaborazione della modulistica plurilingue dei servizi anagrafici, socio-sanitari e della sicurezza a livello provinciale
 - Monitoraggio congiunto dell'andamento della mediazione culturale

TEMPI

Aprile 2010 – Giugno 2011

BUDGET

▪ Fase Formativa	€ 10.000,00
▪ Fase dell'Accreditamento	€ 5.000,00
▪ Fase della gestione Mediazione Culturale Ambiti Sociali	€ 130.000,00
✓ <i>Ambito Sociale 19</i>	€ 76.944,27
✓ <i>Ambito Sociale 20</i>	€ 42.457,32
✓ <i>Ambito Sociale 24</i>	€ 10.598,41
▪ Fase della gestione Mediazione Culturale Provincia	€ 30.000,00
▪ Dimensione Trasversale di Coordinamento e Amministrazione	€ 10.000,00
Totale	€ 185.000,00

**DETTAGLIO DELLA
AZIONI**

**Azione 5 "Iniziativa di mediazione sociale e promozione interculturale" – Denominato:
"Case interculturali"
Sensibilizzazione**

- *Fase Sensibilizzazione*

Percorso di iniziative che mettono in rete eventi multidisciplinari di musica, teatro, letteratura, cinema, interventi di tipo seminariale ed enogastronomia, già presenti sul territorio. L'evento coinvolgerà anche le scuole, le associazioni, i soggetti culturali del territorio e le aziende che si occupano di cultura.
- *Fase Evento Finale*

Organizzazione di un evento interculturale (World festival), nel quale le azioni di sensibilizzazioni itineranti nell'ambito del territorio provinciale, vengono valorizzate.
- *Fase del Consolidamento*
 - Individuazione e consolidamento dei Contesti multiculturali posti nelle zone nevralgiche della Provincia: "Case Interculturali". Acquisto di attrezzature e avvio di attività interculturali.
- *Fase dell'Innovazione*
 - Ricerca dei talenti

Con tale progetto si intende fornire aiuto alla popolazione immigrata per far emergere la propria personalità, il proprio modo di essere, le proprie esperienze attraverso la



creazione di opere artistiche in cui si mettano in luce i loro talenti e le loro capacità, che altrimenti rischierebbero di rimanere nascoste. L'immigrato quindi, viene visto non più come unità economica, ma come persona portatrice, di cultura, creatività, competenze, valori e professionalità.

▪ **Redazione "3ABC" (3 Archi Broadcast Company)**

Quello che intendiamo realizzare è una sorta di grande redazione collettiva finalizzata alla comunicazione sulle tematiche dell'integrazione interculturale. Non vogliamo però tanto lavorare su un approfondimento di carattere culturale, quanto agire sulle intelligenze emozionali, parlando di persone e di storie personali; parlando di esperienze, di emozioni, di vissuti.

L'obiettivo che ci poniamo è quello di dare competenze e strumenti per una comunicazione di carattere comunitario, che attivino sia percorsi di autoconsapevolezza, sia percorsi di maggiore conoscenza reciproca, sia percorsi di promozione e di scambio tra cittadini di differenti origini e culture di provenienza.

Il progetto "Tre Archi Broadcast Company (3ABC)" vuole costruire una sorta di impresa comunitaria di comunicazione nella quale vengono coinvolti quanti più soggetti possibile e che fa in modo di allargare la redazione all'intera base comunitaria.

TEMPI

Aprile 2010 – Giugno 2011

BUDGET

▪ Fase Sensibilizzazione	€ 30.000,00
▪ Fase Evento Finale	€ 20.000,00
▪ Fase del Consolidamento	€ 30.000,00
▪ Fase dell'Innovazione "La ricerca dei talenti"	€ 10.000,00
▪ Fase dell'innovazione "Redazione "3ABC"	€ 10.000,00
▪ Dimensione Trasversale di Coordinamento, Equipe Territoriale Provinciale e Amministrazione	€ 50.000,00
Totale	€ 150.000,00